

A jó gyakorlat rövid elnevezése: Junior enterprise (MÉDIA) – diákok által működtetett vállalkozások

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Junior Achievement Magyarország programja alapján a Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország* Svájc

Város*

Pontos cím

DKA*

Duális partner*

Iskola*

Külső helyszín*

Cél

A diákok valós vállalkozási környezetben fejlesszék gyakorlati készségeiket, megismerjék a munka világának működését, és tudatosabb pályaválasztási döntést tudjanak hozni saját erősségeik és tapasztalataik alapján.

Időtartam

1 tanév

A jó gyakorlat részletes leírása

Egy hallgatók által irányított **tanulói vállalkozás**, amely:

- kommunikációs és média szolgáltatásokat nyújt (pl. videó, fotó, közösségi média, grafika),
- valós ügyfelek számára végez projekteket,
- az iskola támogatásával, de önálló szervezeti formában működik.

Résztvevők:

Tanulók: vállalkozói szerepekben (vezető, pénzügy, marketing, projektmenedzser, kreatív tervező stb.)

Mentor tanárok: szakmai és gazdasági irányítás, minőségbiztosítás

Partnercégek / intézmények: valós megrendelők, szakmai konzultánsok

Közösségi partnerek: helyi önkormányzat, kulturális intézmények

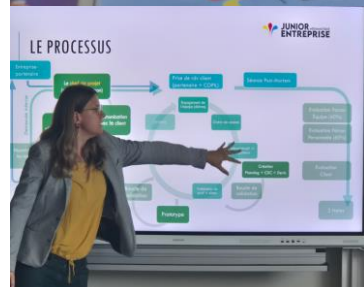
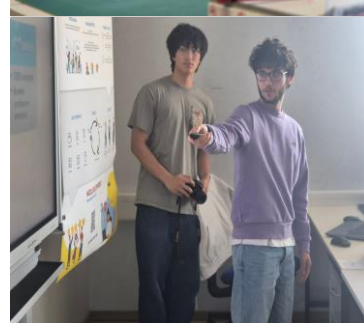
Tevékenység:

- Kommunikációs kampányok készítése helyi vállalkozásoknak
- Iskolai és közösségi események médiadokumentálása
- Közösségi média-tartalom (videó, poszt, interjú) gyártása
- Logó- és arculattervezés projektekhez
- Projektmenedzsment-gyakorlat: ajánlatkérés, árazás, időterv, elszámolás

Működési modell:

- A tanulók egy tanévre vállalják a működtetést (rotációs rendszerben új csapat jön minden évben). 12. évfolyamon az előkészületeket el kell végezni!
- Az iskola biztosítja az infrastruktúrát (helyiség, technika, számítógép, szoftver).
- A projektekből származó bevétel részben a működési költségekre, részben hallgatói ösztönzőkre fordítható.
- A tapasztalatokat az év végén reflexiós workshopon értékelik.

A **diákvállalkozások működése** során a résztvevők megtapasztalják a csapatmunka, a vezetés, a döntéshozatal és a problémamegoldás mindennapi kihívásait. A Junior Enterprise program különlegessége, hogy a fiatalok önállóan szervezik a pénzügyeket, a marketinget, az értékesítést, illetve ők tartják a kapcsolatot a partnerekkel és az ügyfelekkel is. Ez olyan gyakorlati környezetet teremt, amelyben a hibákból tanulni éppoly természetes, mint a sikerekből építkezni.



A kezdeményezés **pályaorientációs jelentősége** rendkívül erős. A diákok nem tankönyvek alapján képzelik el, milyen lehet egy adott szakma, hanem valós feladatokon keresztül próbálhatják ki magukat. A folyamat során kiderül, ki melyik szerepben érzi magát a legeredményesebbnek – például menedzseri, kreatív, pénzügyi vagy kommunikációs területen. A program segít felismerni a saját erősségeket, fejlesztendő készségeket, és irányt mutat a későbbi tanulmányok vagy karriertervezés során. Emellett a diákok világosan látják, hogyan működnek a vállalkozások a mindennapokban, milyen kompetenciákra van szükség a modern munkaerőpiacon, és milyen elvárásokkal találkozhatnak majd szakmai környezetben. A program így nemcsak vállalkozói gondolkodásmódot fejleszt, hanem biztonságos, támogató közegben segíti elő az önismeretet és a tudatos pályaválasztást. Várható eredmények, hogy a tanulók **valós munkatapasztalatot** szereznek (portfólió-építés), erősödik az iskola és a helyi gazdaság kapcsolata, fejlődik a vállalkozói szemlélet, a csapatmunka.

Más szakképző intézmények számára a modell akkor adaptálható, ha van legalább egy médiás, kereskedelmi vagy technológiai szakirány, rendelkezésre áll mentoráló tanári háttér, és az iskola nyitott a projektalapú tanulásra.

A modell kiterjeszthető más ágazatokra (pl. technikai fejlesztő minivállalkozás, gasztronómiai diákcég). Lehetőség közös svájci–magyar, vagy regionális (ETVET, Erasmus+) partnerségekben való bemutatásra. Összességében a svájci Junior Enterprise a gyakorlatra épülő tanulás egyik kiváló példája, amely kézzelfogható módon kapcsolja össze az iskolát a gazdasági élettel, és hatékonyan támogatja a fiatalokat abban, hogy magabiztosan találják meg helyüket a jövő munkaerőpiacán.

Ágazatok	valamennyi KIM <input checked="" type="checkbox"/> ágazatot lefed <input type="checkbox"/> ágazatok* _____			
Együttműködő partnerek	Önkormányzat, kulturális szervezetek, vállalkozások, iskolák			
Célcsoportok	óvodások* <input type="checkbox"/>	alsó tagozatos általános iskolások* <input type="checkbox"/>	felső tagozatos általános iskolások* <input type="checkbox"/>	
	<u>középiskolások</u> <input checked="" type="checkbox"/>	felsőoktatásban tanuló* <input type="checkbox"/>	felnőttek* <input type="checkbox"/>	
	szülők <input type="checkbox"/>	tanárok/oktatók <input type="checkbox"/>		
Eredmények, indikátorok	<ul style="list-style-type: none">• 5 db 1 perces videó• közösségi médiás kampány• helyi televízióban és a városi honlapon megjelenés• vállalkozás eredményes működtetése			
Egyediség, kiemelt értéke	A szakképzésben megszerzett elméleti tudásukat valós piaci környezetben alkalmazzák vállalkozás keretein belül.			
Fejlesztés erőforrásai	Tanulók, mentor tanárok, partnerek, technikai háttér			
Módszertan	Projektoktatás			
Digitalizáltság	IT eszközök, szoftverek, 3D nyomtatók, kamerák stb			
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Van legalább egy médiás, kereskedelmi vagy technológiai szakirány. Rendelkezésre áll mentoráló tanári háttér, és az iskola nyitott a projektalapú tanulásra. Technikai háttér.			
Információk	junior-enterprises.ch ; https://yes.swiss/en/programmes/company-programme?utm_source=chatgpt.com ;			